



**СЕТЕВАЯ
АКАДЕМИЯ**

105066, Москва, ул. Доброслободская, 5, стр. 1
Тел.: +7 (495) 967-6670, 967-6695
Факс: +7 (499) 265-5101
e-mail: academy@academy.ru
www.academy.ru

Положение
об отделе маркетинга
НОЧУ ДПО УЦ «Сетевая Академия»

Москва
2018 г.

Негосударственное частное образовательное учреждение дополнительного
профессионального образования
Учебный центр «Сетевая Академия»
(НОЧУ ДПО УЦ «Сетевая Академия»)



УТВЕРЖДАЮ
Директор НОЧУ ДПО УЦ
«Сетевая Академия»
Шикова Ю.В.

25 мая 2018 г.

**Положение
об отделе маркетинга НОЧУ ДПО УЦ «Сетевая Академия»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение об отделе маркетинга Негосударственного частного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Учебный центр «Сетевая Академия» (далее – Положение) определяет основные вопросы создания, ликвидации и осуществления деятельности структурного подразделения НОЧУ ДПО УЦ «Сетевая Академия» (далее – Учебный центр).
- 1.2. Положение разработано в соответствии с Федеральным законом № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. «Об образовании в Российской Федерации», «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 499 от 1 июля 2013 г.), Уставом НОЧУ ДПО УЦ «Сетевая Академия».
- 1.3. В своей деятельности отдел маркетинга руководствуется:
- действующим законодательством Российской Федерации;
 - Уставом НОЧУ ДПО УЦ «Сетевая Академия»;
 - Положением об Учебном центре НОЧУ ДПО УЦ «Сетевая Академия»;
 - настоящим Положением;
 - иными локальными нормативными документами Учебного центра.

2. Цели и задачи структурного подразделения

- 2.1. Целью отдела маркетинга является повышение прибыли от образовательных услуг Учебного центра.
- 2.2. Задачами отдела маркетинга являются:
 - продвижение образовательных услуг Учебного центра;
 - продвижение бренда Учебного центра на рынке образовательных услуг;
 - информационная поддержка всех образовательных мероприятий Учебного центра.

3. Руководство и структура подразделения

- 3.1. Отдел маркетинга является самостоятельным структурным подразделением Учебного центра.
- 3.2. Отдел маркетинга создается и ликвидируется приказом директора Учебного центра.
- 3.3. Руководство подразделением осуществляет руководитель отдела, назначаемый приказом директора Учебного центра.
- 3.4. В состав отдела маркетинга также могут входить менеджеры по маркетингу.
- 3.5. Штатное расписание отдела маркетинга формируется исходя из потребностей и утверждается в рамках штатного расписания Учебного центра.

4. Функции структурного подразделения

- 4.1. Анализ рыночной ситуации и будущих тенденций.
- 4.2. Анализ поведения потенциальных покупателей и потребителей.
- 4.3. Определение целевого рынка.
- 4.4. Выявление конкурентных преимуществ.
- 4.5. Составление программ по внедрению преимуществ в деятельность компании. Разработка стратегии и тактики продвижения товара.
- 4.6. Тактическое управление товарным рядом компании. Повышение лояльности клиентов.
- 4.7. Анализ, контроль и подсчет результатов проводимых работ.

5. Права и обязанности сотрудников подразделения

- 5.1. Руководитель отдела маркетинга:
 - Организует деятельность подразделения для своевременного исполнения всех функций в полном объеме с надлежащим качеством.
 - Распределяет задачи между сотрудниками подразделения и контролирует их исполнение.
 - Отвечает за качество, полноту и своевременность исполнения функций подразделения.

5.2. Права и обязанности, индивидуальные для каждой должности в составе отдела маркетинга, определяются должностными инструкциями.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение, а также все изменения и дополнения к нему принимаются и утверждаются директором Учебного центра и действуют до замены их новым.